

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Про компанію

ТОВ «АВЕР-ТЕХ» — один із найбільших на українському ринку постачальників матеріалів для виготовлення зовнішньої та інтер'єрної реклами, поліграфії, будівництва, промислового і архітектурного дизайну та інших галузей.

26 річний досвід роботи дозволяє пропонувати клієнтам оптимальні рішення для найрізноманітніших завдань. Компанія першою в Україні стала повноправним членом відразу двох провідних міжнародних галузевих організацій: Міжнародної асоціації дистрибуторів пластиків — IAPD і Європейської асоціації дистрибуторів пластиків — EPDA.

ТОВ «ABEP-TEX» представляє на українському ринку широкий асортимент продукції перевірених брендів: ECOBOND, ORAFOL, ALTUGLAS, POLYCRYL, KOMMERLING, OCTOPLAN, PROFITAPE, Printex, Tentex, Boatex, HPX, VEKAPLAN, OLFA.

Компанія пропонує всі види матеріалів для реалізації рекламних проектів, інтер'єрів та екстер'єрів:

- алюмінієві композитні панелі;
 - листові пластики (акрил, ПВХ, полістирол);
 - плівки і банерні тканини для широкоформатного друку;
 - кольорові самоклейні плівки;
 - вінілові тканини для виробництва тентів і надувних човнів;
 - профілі, скотчі, клеї, інструменти тощо.



На території Центрального складу Компанії облаштовано сучасний Центр обробки полімерів. Парк обладнання нараховує понад 20 одиниць високоточного професійного устаткування для обробки полімерних матеріалів: як листових, так і рулонних. Високоточні верстати автоматизовані за рахунок комп'ютерного керування та гарантують високу якість обробки матеріалів, що реалізується за найвищими стандартами галузі професійними робітниками з багаторічним досвідом.

Центр обробки полімерів ТОВ «АВЕР-ТЕХ» надає клієнтам професійні послуги з підготовки та обробки матеріалів, що необхідні для виготовлення високоякісної кінцевої продукції для реклами та дизайну. Роботи Центру обробки полімерів проводяться виключно на матеріалах, що реалізує ТОВ «АВЕР-ТЕХ» тому фахівці Центру впевнені в якості цього матеріалу. Центр обробки полімерів ТОВ «АВЕР-ТЕХ» щоденно виконує для своїх клієнтів такі задачі:

- зробити розкрій листових матеріалів на автоматизованому комплексі з ЧПУ;
- зробити розкрій листових матеріалів на вертикальних розкрійних верстатах;
- виконати рубку тонких пластиків і плівок на спеціалізованій широкоформатній гільйотині;
- фрезерувати та гравірувати листові матеріали;
- проводити якісне полірування виробів на промисловому обладнанні.

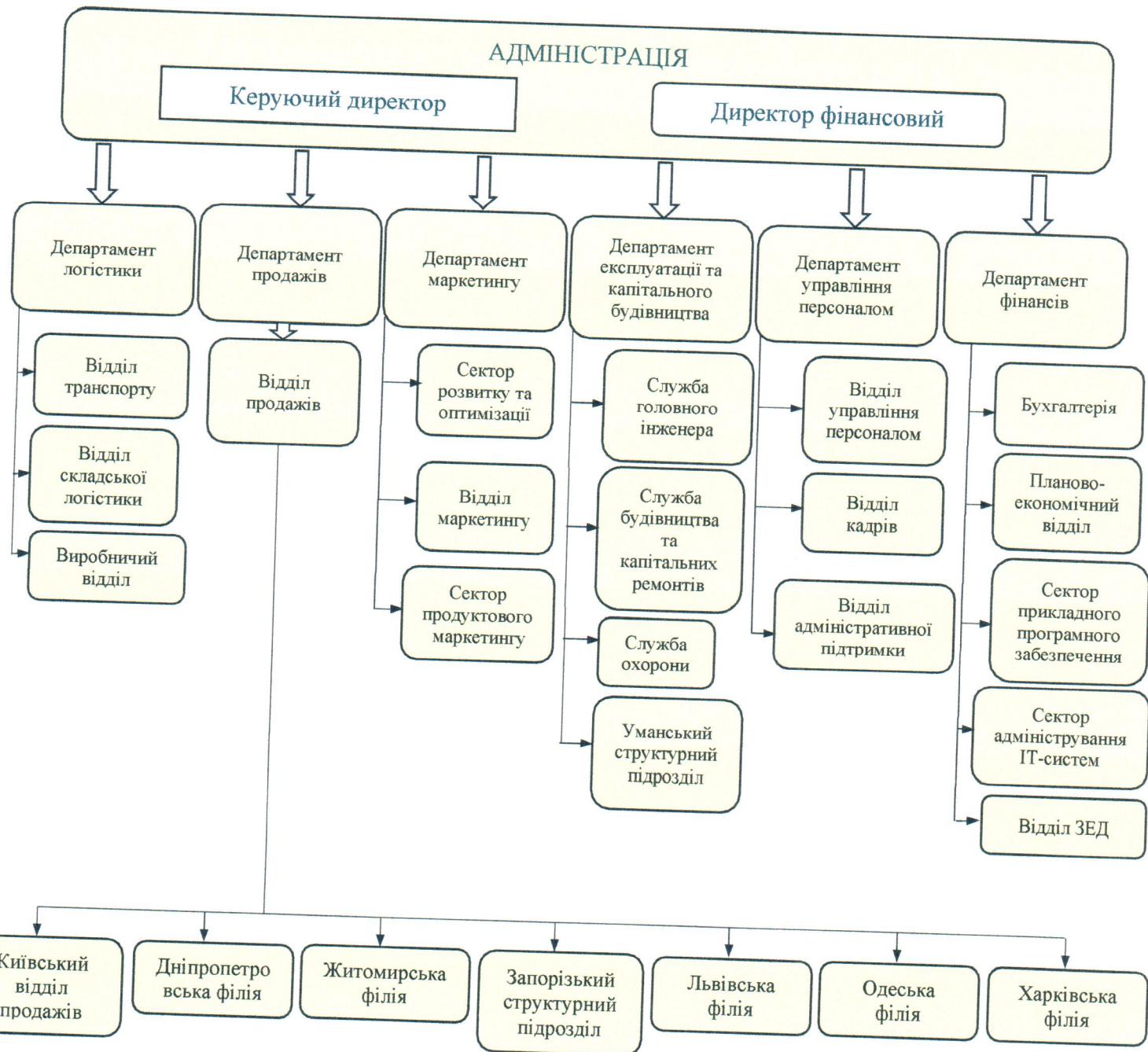


Мережа філій по Україні гарантує оперативну доставку товарів та професійне обслуговування на всій території країни.

Система логістики AVERS постійно вдосконалюється. Власний парк транспортних засобів налічує понад три десятки середніх і великих вантажних автомобілів. Загальна площа складських приміщень — близько 20 тис. м². Це дозволяє підтримувати постійний запас усіх необхідних матеріалів, дотримуючись найжорсткіших вимог до умов зберігання, і доправляти товари клієнту якнайшвидше.



Організаційна структура



2. Результати діяльності

По результатам 2022 року чистий дохід від реалізації ТОВ «АВЕР-ТЕХ» зменшився по відношенню до 2021 року на 34% в зв'язку з військовими діями в нашій країні. Через російську агресію майже не працювали філії в Харкові, Запоріжжі, Дніпрі, Умані. В період з 22.02.2022 року по 31.03.2022 року Компанія зовсім не працювала, і тільки з квітня 2022 року почали потроху відновлювати продажі по деяким філіям.

Також на суттєве зниження доходу вплинула неплатоспроможність 90% орендарів. Значна частика бізнесу орієнтованого на оренду приміщень або припинила діяльність, або призупинила її. Для підтримки орендарів Компанією було запроваджено гнучку і лояльну систему знижок. Так в час безпосередніх бойових дій на території, де знаходяться надані в оренду приміщення, орендна плата не нараховувалась. Надалі були надані знижки від 30 до 90%.

На щастя, активи Компанії не постраждали.

В 2022 році скоротились і витрати підприємства. Так адміністративні витрати скоротились на 34%, витрати за збут на 23%.

Ліквідність та зобов'язання

Активи підприємства за звітний період зменшилися на 6%, в порівнянні з 2021 роком.



Довкілля

Компанія «АВЕР-ТЕХ» дбає про навколошнє середовище. Бо навколошнє середовище лежить в основі людського суспільства і визначає всі його аспекти – охорону здоров'я, продовольчу безпеку, економічний розвиток.

Біоенергетичне виробництво ТОВ «АВЕР-ТЕХ»

У власності ТОВ «АВЕР-ТЕХ» в м. Умань Черкаської обл. знаходиться реалізоване в рамках проекту ПРООН виробництво твердопаливних котельних комплексів, а також виробництво паливних гранул з соломи для них.

Котельні комплекси на біomasі виробництва ТОВ «АВЕР-ТЕХ» встановлено в декількох освітніх муніципальних закладах м. Умані: у загальноосвітній школі №9, в школі №12 і в дитячому садку №21. Автоматичні котли Аверс 220 ТОВ «АВЕР-ТЕХ» встановили в 2015 р в рамках проекту ПРООН / ГЕФ.

У школі №9 котел потужністю 220 кВт опалює приміщення площею 2000 кв. м.

Встановлені котли повністю задовільняють потреби закладів, підтримуючи температуру на комфортному рівні - 20 градусів тепла.



Для бюджету таке опалення значно економніше, ніж газове. Наприклад, один котел за один опалювальний сезон економить 318 тис. грн. До того ж перед запуском системи не потрібно отримувати дозвіл щодо готовності до сезону. Системний профілактичний огляд котлів виробництва ТОВ «АВЕР-ТЕХ» дозволяє впевнено входити в опалювальний сезон.

Компанія ТОВ «АВЕР-ТЕХ» спеціалізується не тільки на випуску самих твердопаливних котлів Аверс 220, але і забезпечує їх біопаливом, яке виробляється на власній лінії виробництва гранул з соломи, яка випускає до 20 тис. тон пелет на рік. Для отримання готового продукту виробник займається збором, заготівлею та переробкою сировини - соломи. Продукція сертифікована. Її купують не тільки в Україні, а й за кордоном.

На жаль, в зв'язку з військовими діями, в 2022 році проект виробництва пелет призупинено.



3. Соціальні аспекти та кадрова політика

Станом на 31.12.2022 року облікова чисельність співробітників склала 203. В 2022 році через російську агресію змінився підхід Компанії до можливості працювати віддалено.

Ключовою метою Кадової стратегії АВЕРС є розвиток базових цінностей Компанії, які є її ключовими конкурентними перевагами.

Комплексні соціально-психологічні дослідження, проведені нами у 2021-2023 роках, виявили такі базові цінності АВЕРС:

- інноваційність.
- професіоналізм, експертність.
- командність.

З метою затвердження цих цінностей, Кадрова політика спрямована на залучення, утримання та розвиток висококваліфікованих фахівців, створення умов для їх ефективної індивідуальної та командної роботи, довгострокову співпрацю.

Зараз вищу освіту мають понад 60% співробітників Компанії, середній вік співробітників – 45 років, середній стаж роботи в компанії – понад 5 років.

З метою всебічної імплементації цінності Інноваційність, у Компанії діють інноваційні центри. При прийнятті кадрових та інших управлінських рішень перевага надається співробітникам, які демонструють відповідну ціннісну поведінку; виходячи з роботи у відповідних інноваційних проектах формується управлінський резерв. На участі співробітників в інноваційних центрах та внутрішніх проектах розвитку будується система особистісного зростання співробітника в Компанії.

На реалізацію зазначених цілей і цінностей спрямовані такі Програми управління персоналом:

- Пошук та відбір. Включає передові технології пошуку та методи поглибленої психологічної діагностики та перевірки кандидатів.
- Адаптація. За кожним новачком закріплюється куратор; кураторами призначаються співробітники, які мають високий рівень професійної компетентності, мотивації, лояльності Компанії, які мають високий авторитет у колективі; в обов'язковому порядку складаються програми адаптації та оцінюються результати її виконання. Система адаптації дозволяє скоротити час входження нового співробітника на посаду та підвищити ефективність процесу.
- Навчання. Постійне підвищення професійної кваліфікації ми розглядаємо як прямий обов'язок усіх керівників та співробітників. Компанія, виходячи з інтересів виробничої діяльності, здійснює різноманітні форми внутрішнього та зовнішнього навчання. Насамперед навчання відділів продажів, менеджерів по продукту, управлінців усіх рівнів. До війни Компанії регулярно залучала найкращих тренерів.
- Оцінка, дослідження. У Компанії діє передова система соціально-психологічної та організаційної діагностики.
- Мотивація. Кадрова політика в галузі заробітних плат передбачає на час війни балансування зарплат працівників на рівні медіани з ринку. Компанія забезпечує співробітникам можливість та заоочує їх за рахунок участі в інноваційних проектах. Компанія заоочує професійне та кар'єрне зростання співробітника, кваліфіковане поєднання функцій, як спосіб підвищення заробітної плати.
- Корпоративні програми визнання – насамперед це привітання та пам'ятні подарунки для співробітників – ювілярів «10 років роботи в АВЕРС» та «20 років роботи в АВЕРС»

У Компанії з 2020 року на постійній основі діє проект управління ефективністю.

У 2022-2023 роках, у зв'язку з війною, Компанія зіткнулася з новими викликами: виникла необхідність наблизити систему управління персоналу до особистих проблем співробітників, підвищити гнучкість управління, знайти способи реагування на нові ризики.

Кадрова стратегія була доповнена новими стратегічними цілями, а також були реалізовані нові Програми управління персоналом:

- Комплексна програма дослідження кадрових ризиків у Компанії, з акцентом на дослідження психічних станів співробітників (а саме, їх благополуччя, залученість, загальна задоволеність, емоційні переживання, стресори, праксичні стани, побоювання, готовності до звільнення, рівні

психологічної адаптації до ситуації та на психологічній адаптації до ситуації) і на якість управління персоналом у Компанії;

- програма соціальної відповідальності (що включає програму роботи з військовослужбовцями та ветеранами, що повернулися, членами їх сімей та ін.);
- програма відкритої комунікації з усіма співробітниками компанії (запуск Телеграм каналу "АВЕРС. Свої").

4. Ризики

В сучасних умовах доцільно говорити про проблеми удосконалення фінансової діяльності підприємств з урахуванням ризиків. На початку повномасштабного вторгнення росії, були значними ризики ведення бізнесу, зараз відзначається покращення ситуації через поступову адаптацію бізнесу до нових умов діяльності.

На діяльність ТОВ «АВЕР-ТЕХ», як і на всі компанії України, впливають загальні ризики:

- війна з росією виступає найбільшим ризиком, вона значно вплинула на фінансові результати та загалом на розвиток підприємницької діяльності;
- пандемія – незважаючи на те, що найактивніша фаза розповсюдження вірусного захворювання COVID-19 пройшла, ризик захворювання співробітників Компанії та компаній-партнерів все ще високий. Зменшення доступності противірусних вакцин в 2022 році внаслідок воєнних дій, а також проблеми з енергопостачанням та опаленням в зимовий період ще більше підвищили ризик активного інфікування людей вірусними захворюваннями;
- транспортні ризики – через війну змінилися маршрути доставки товарів з Азії, що суттєво вплинуло на зріст логістичних витрат та плеча доставки товару;
- соціальні – зростання рівня безробіття, мобілізація чоловіків, міграція людей на більш безпечні території або в інші країни;
- економічні – високий рівень інфляції та складність залучення інвестицій, закриття або призупинення діяльності в ряді підприємств-партнерів або клієнтів компанії;
- юридичні – податково-митні законодавчі зміни з початку війни були дуже значними;
- інформаційні – ризики втрати доступу до електроенергії та інтернету;
- природні – при значному зменшенні температури взимку, підвищується крихкість полімерних матеріалів, таким чином зменшуючи їх зносостійкість та термін придатності;
- екологічні – війна вплинула кожний компонент довкілля – тваринний і рослинний світ, воду, повітря, ґрунт. Наслідки цього негативного впливу будуть довгостроковими та матимуть не лише локальний, а й глобальний характер;
- форс-мажорні – через військові бойові дії

Та підприємницькі ризики:

- Кредитний ризик – ризик, пов’язаний з дебіторською заборгованістю покупців. Компанія має систему контролю на ризиком;

5. Дослідження та інновації

Завдяки 26-річному досвіду вивчення галузі, Компанія володіє глибокою експертизою в ринку, яку вважає своєю конкурентною перевагою для клієнтів. В структурному підрозділі Департаменту маркетингу Компанії виділено окремий Сектор продуктового маркетингу, який займається дослідженням ринку та розробкою продуктів. Компанія приділяє значну увагу дослідженню сучасних потреб ринку. Аналіз іноземних ринків та світових лідерів галузі проводиться постійно з огляду на потенційний розвиток ринку України. ТОВ «АВЕР-ТЕХ» ставить собі за мету розробляти для своїх клієнтів найсучасніші продукти та надавати рішення відповідно до актуальних потреб галузі.

6. Фінансові інвестиції

Станом на 31.12.2022 року компанія не має дочірніх компаній та сама не є дочірньою компанією. Компанія не є емітентом цінних паперів.

7. Перспективи розвитку

Компанія вибрала вектор на постійний розвиток. Сучасні технології, що впливають на ринок та на поведінку користувача, викликають необхідність в постійному розвитку технік продажів та ринку загалом. Компанія розглядає перспективи розвитку за рахунок розширення географії ринку збуту, розширення галузі на суміжні ринки та інновації в структурі і технології продажів. Діяльність Компанії передбачає охоплення всіх регіонів країни, розширюючи територіюожної філії. Значною перспективою для розвитку галузі Компанія розглядає етап відновлення країни після Перемоги. Значущим фактором, що стимулює розвиток Компанії є перспектива зближення Українського економічного простору зі світовим та, зокрема, Європейським.

Керуючий директор ТОВ «АВЕР-ТЕХ»

Головний бухгалтер ТОВ «АВЕР-ТЕХ»



Дмитро МУРАВСЬКИЙ



Галина СОТНІКОВА